

DIGITALIZACIÓN, EL GRAN IMPULSO PARA EL SaaS

POR MARÍA IGNACIA MEDINA

La transformación digital ha sido clave para el crecimiento del *Software as a Service* (SaaS), no sólo en Chile sino en todo el mundo. De hecho, según datos de Gartner, éste sigue siendo el mayor segmento de mercado en la nube, y para este año se espera que genere ingresos por US\$ 73,6 mil millones, un 22% más que en 2017.

“Los beneficios del SaaS son claros: ahorro de costos, reducción de los tiempos de trabajo, mayor seguridad de los datos, aumento de la colaboración de los equipos, escalabilidad y alivio para el área TI”, explica el director comercial internacional de Soluciones Orión, Víctor Muñoz, quien agrega que su importancia radica en que permite a las empresas ser más ágiles, eficientes, flexibles, competitivas y seguras, a un muy bajo costo.

“En una economía emergente como la chilena, y la del resto de

Las proyecciones indican que en 2021 la modalidad de *Software as a Service* alcanzará el 45% del gasto mundial de aplicaciones de software.

América Latina, son características que las compañías deben tener en su ADN para no caer en la obsolescencia frente a los acelerados cambios tecnológicos que está imponiendo la transformación digital”, recalca el ejecutivo.

Según el gerente de Ciberseguridad de Cisco Chile, Walter Montenegro, son cada vez más clientes los que valoran el uso de esta modalidad porque “les ha llevado a disminuir costos principalmente de mantenimiento de la infraestructura, tanto en hardware como software”.

“El modelo SaaS democratiza la tecnología y le da la posibilidad de acceder a soluciones de gestión

potentes incluso a los actores más pequeños. Hoy todas las startups del mundo utilizan este modelo”, agrega Muñoz.

Nuevos negocios

Además de las posibilidades que el SaaS abre para las empresas que requieren usar tecnología, este modelo ha generado nuevas alternativas de negocio para los desarrolladores.

El gerente de Innovación de Acepta, Juan Pablo Salas, cree que el uso de esta herramienta permite que estén apareciendo muchas empresas pequeñas de software que, con costos mucho menores, pueden

encontrar clientes e implementar su tecnología en semanas.

En Chile, por ejemplo, Simpli-Route permite controlar un servicio de optimización de la ruta logística para delivery de productos, mientras que Comunidad Feliz es una plataforma de gestión inmobiliaria y gastos comunes. Ambas funcionan desde la nube.

“El desarrollo exponencial de las tecnologías digitales, los fondos de capital de riesgo y las nuevas tendencias globales permiten proyectar que el SaaS es la nueva manera de consumir aplicaciones, plataformas y contenidos en las empresas”, asegura Muñoz. ■

SEGURIDAD, AÚN EN CAMINO

Encriptación, control de tráfico y calidad son las tendencias que se han visto en el último tiempo para proteger y asegurar la información contenida en los sistemas cloud.

POR MARÍA IGNACIA MEDINA

res de cada cuatro empresas en Latinoamérica afirma estar preocupada por aspectos de seguridad y privacidad en el cloud, según un estudio de IDC. Por eso, la necesidad de generar confianza en las compañías es clave para el crecimiento de la nube, y en esta línea se han enfocado muchos de los esfuerzos de desarrollo.

Según el country manager de InteSystems, Martín Kozak, para almacenar de manera segura la información es necesario que la nube utilizada cuente con un “enfoque de seguridad desde su concepción”.

Para esto existen soluciones de seguridad perimetral como, por ejemplo, un filtro de encriptación capaz de dar una capa adicional de res-



guardo; o la llamada seguridad contextual, que analiza los hábitos de tráfico de las personas y las compañías para “detectar comportamientos que nos alerten que la organización puede estar siendo objeto de una amenaza”, comenta.

Para Carolina Zamorano, Multi-cloud Business Manager de Solucio-

nes Orión, la clave está en que la seguridad en la migración al cloud sea vista como una responsabilidad tanto de la empresa como del proveedor del servicio.

“La nube hoy tiene todas las certificaciones de seguridad y cumple con las normativas más duras del mercado, pero pasa lo mismo que con los centros de datos locales: si no somos capaces de entender cómo asegurar nuestros servicios, estamos dejando la puerta abierta a *malware*, a *ransomware* y cualquier ataque de este estilo, y esto no tiene que ver con la nube, sino con la gestión de la seguridad y la inversión que están dispuestas a hacer las empresas”, recalca la ejecutiva.

Desafíos

Sin embargo, y pese a los avances, para el gerente de proyectos estratégicos de Adexus, Nelson Parra, este sigue siendo un tema de preocupación porque, a su juicio,

“se han relegado los aspectos de seguridad a un segundo plano”, ya que la principal preocupación ha sido funcional.

Y es que los expertos advierten que todavía hay desafíos que afrontar. Andre Aquiles, pre sales manager de SAS Chile, dice que “se tendrá que ver cómo el mercado va evolucionando en este sentido”, debido a que las exigencias son cada vez mayores.

Parte del problema, a juicio del gerente general de Pallavicini Consultores, César Pallavicini, es que Chile no tiene normativas propias de regulación en la contratación de servicios cloud, aunque sí existen normativas homologadas, como la ISO 27018:2014 y la ISO 27017.

Para él, es clave que los profesionales TI manejen los lineamientos de los organismos reguladores en diferentes áreas, como la Comisión del Mercado Financiero (ex SVS) o la SBIF. “Llama la atención el desconocimiento en general de las empresas sobre estas normativas”, dice, por lo que recomienda conocer y tener presentes estas normas al suscribir y negociar contratos de servicio en la nube. ■